

اطلاعات عمومی

| | |
|--------------|---|
| عنوان | کنفرانس بازار پروژه‌های منطقه ای و بین المللی |
| تاریخ شروع | ۲۴ خرداد ۱۳۹۴ |
| تاریخ خاتمه | ۲۵ خرداد ۱۳۹۴ |
| مکان برگزاری | تهران - تهران دانشگاه تهران |
| برگزار کننده | گروه مطالعات نظام پیمانکاری |
| ارسال مقاله | ندارد |

اطلاعات تماس

| | |
|-------------------------|------------------------|
| نام دبیر یا مسئول همایش | سید حامد میرمحمدی |
| تلفن دبیرخانه همایش | ۲۲۹۱۱۵۵۶ |
| نمابر | ۸۹۷۸۷۸۹ |
| وب سایت | www.pmpg.ir |
| ایمیل | ricmgroup[at]gmail.com |

محورهای همایش

محورهای کنفرانس:

- الزامات شرکت-های ایرانی برای حضور در بازار پروژه-های بین-المللی
- الزامات فنی و مهندسی و اجرایی شرکت-های ایرانی
- ضرورت توانمندی مالی، حقوقی، بازرگانی، مدیریتی و منابع انسانی
- ظرفیت-سازی در شرکت-های ایرانی
- چگونگی رقابت-پذیری شرکت-های ایرانی با همتابان منطقه-ای
- لزوم اخذ تاییدیه-ها، ضمانتنامه-ها، گارانتی-ها و گواهینامه-های بین-المللی
- ضرورت توسعه مدیریت پروژه جهت حضور در بازارهای بین-المللی
- لزوم رعایت و اخذ استانداردهای بین-المللی مدیریت پروژه
- مدیریت تامین و تدارکات پروژه-های بین-المللی
- مدیریت ریسک و مهندسی ارزش در پروژه-های بین-المللی
- تکنیک-ها و ابزارهای مدیریت پروژه
- بازار یابی پروژه-های بین-المللی
- شناخت بازار پروژه-ها و شاخص-های کلیدی موفقیت در این بازار در سایر کشورها
- رویکردها، چالش-ها و موانع گذار از بازاریابی سنتی به بازاریابی نوین در پروژه-های فنی مهندسی
- شناخت مولفه-های کلان تاثیرگذار در بازاریابی بین-المللی
- استفاده از ابزارهای دانش فنی و تکنولوژی در افزایش توان رقابت پذیری در بازارهای بین المللی
- نقش هویت و جایگاه برند در جذب پروژه های منطقه‌ای و جهانی
- توسعه دانش، مهارت و نگرش تیم-های بازاریابی و مذاکره-کنندگان پروژه-های بین-المللی
- تجارب موفق کشورها در عرصه بازاریابی بین-المللی خدمات فنی مهندسی
- قراردادهای پیمان های بین المللی
- اهمیت مشارکت-های مدنی، J.V، کنسرسیوم-ها و همکاری-های فی-مابین شرکت-های ایرانی
- آشنایی با تنوع یادداشت تفاهم ها، موافقت نامه ها و قراردادهای بین المللی در بازارهای بازرگانی، مالی، بانکی، صنعتی و خدماتی
- قراردادهای تجاری، پیمانکاری و سرمایه گذاری BOT, BOO, Buy Back
- نکات حقوقی قراردادهای بین المللی
- مذاکرات بین المللی
- مدیریت دعوی و روش های حل و فصل اختلافات
- چالش های ورود به بازار پروژه های بین المللی
- ایفای نقش دولت و حمایت-های فنی، اقتصادی و مالی دولت از شرکت-های ایرانی
- نقش نظام بانکی و مالی کشور در توسعه بازار پروژه‌های بین-المللی
- تامین مالی بین-المللی و داخلی پروژه-ها
- سرمایه-گذاری بخش دولتی و خصوصی در پروژه-های بین-المللی
- نحوه ورود به مناقصات بین-المللی (شرکت در مناقصات، تضامین، گارانتی-ها، نحوه ثبت شرکت-ها، مسایل حقوقی و قراردادی)
- چالش-های حقوقی، مقررات و قوانین کشورهای هدف برای حضور شرکت-های ایرانی
- چالش های فرهنگی و اجتماعی کشورهای هدف
- چالش-های جمعی و عمومی شرکت-های ایرانی در مناقصات منطقه-ای
- حمل و نقل، گمرک و تعرفه ها
- مالیات و بیمه
- انتقال وجه و پرداختهای بین المللی (اعتبارات اسنادی، ضمانتنامه بانکی و ...)
- مشکلات ورود و خروج ماشین آلات و مصالح